

# J'irai bosser chez VOUS

L'outil vidéo au service de l'insertion professionnelle

---



Un projet participatif des Têtes de l'Art en partenariat avec Cap au Nord Entreprendre à destination de jeunes en formation professionnelle ou en parcours d'insertion .  
Avec le soutien de l'Agence nationale de la cohésion des territoires.

# Les Têtes de l'Art

EN UN COUP D'ŒIL

**Les Têtes de l'Art est une association qui se situe à la croisée des chemins de l'éducation populaire, de la culture et de l'économie sociale et solidaire : elle crée des projets artistiques participatifs, accompagne les artistes et les collectifs du territoire et développe des projets de coopération à l'échelle euro-méditerranéenne.**



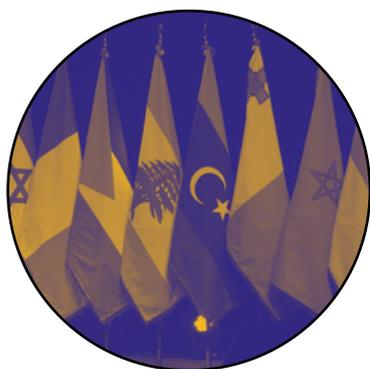
## L'art participatif

L'association crée des projets artistiques collectifs pluridisciplinaires (vidéo, théâtre, arts plastiques, musique...) en partenariat avec des établissements scolaires, sanitaires, sociaux ou spécialisés. Artistes et publics se rencontrent pour faire ensemble, au cours de projets qui peuvent aller de quelques jours à plusieurs mois à vocation pédagogique et citoyenne.



## L'accompagnement

Les Têtes de l'Art proposent des rendez-vous individuels et collectifs aux artistes, aux associations et aux porteur-euses de projets du secteur culturel et artistique du territoire.



## La coopération internationale

L'association réalise des actions culturelles, sociales et environnementales, en partenariat avec d'autres structures en Europe et en Méditerranée.



# J'irai bosser chez vous

LE PROJET



## Cap au Nord Entreprendre, notre partenaire

L'association Cap au Nord Entreprendre est un réseau qui représente et regroupe les acteurs économiques de Marseille Nord. L'association a pour objectif de faciliter la mise en lien entre entreprises, institutions et organisations, favoriser l'implantation, la mise en place et le développement de projets et être relais auprès des grands décideurs économiques et politiques.

En savoir plus :

<https://www.capaunord.fr/>

## Descriptif de l'action

« J'irai bosser chez vous » est un projet qui permet aux jeunes en formation professionnelle et en parcours d'insertion, tel-les que les élèves de lycées professionnels ou de Centres de Formation Professionnelle (CFA), de découvrir des entreprises de leur territoire et de leur filière et de mieux connaître les réalités du monde professionnel.

Ils-elles sont accompagné-e-s par des intervenant-es vidéastes des Têtes de l'Art et partent à la rencontre des entreprises de Marseille et leurs salarié-es ciblées par Cap au Nord Entreprendre pour les filmer et les interviewer sur des questions liées au quotidien des métiers mais aussi à la RSE (Responsabilité Sociétale des Entreprises).



Les entreprises ciblées sont issues de secteurs pourvoyeurs d'emplois sur le territoire qui peuvent être amenées à recruter ces jeunes en formation. Il s'agit alors de permettre une première rencontre avec le monde professionnel à travers un dispositif permettant l'échange et les questionnements.

L'outil vidéo, avec l'accompagnement des artistes intervenant-es, permet aussi de travailler la confiance, et l'estime de soi et l'autonomie, notamment dans un contexte professionnel. Les élèves des filières professionnelles étant souvent orienté-es « par défaut », ils-elles ne choisissent généralement pas leur secteur par « vocation », ces temps de rencontres leur permettent donc de découvrir de nouveaux aspects du métier, de nouvelles manières de l'exercer ou d'envisager sa carrière qui sont souvent sources d'inspiration et de motivation.

Le projet a une visée pédagogique plus large que les ateliers car les vidéos produites sont ensuite diffusées auprès d'autres jeunes de lycées, CFA et au sein des missions locales, sur la plateforme de la cité des métiers.

« J'irai bosser chez vous » vise donc à créer des liens entre les jeunes et les entreprises locales pour faciliter les connexions et favoriser l'emploi et la mixité sociale sur le territoire à moyen et long terme.

## Le déroulé

Un projet en 3 étapes

- **Séance 1** : Présentation (1 jour) : Atelier de préparation au tournage encadré par les intervenant-e-s vidéastes professionnel-le-s (recherche sur les entreprises, préparation des interviews, découverte du matériel, initiation à la prise d'images et de sons).
- **Séance 2** : Tournage (1 jour ou 1 demi-journée) : En petits groupes et accompagné-e-s d'un-e intervenant-e les élèves partent en tournage au sein de l'entreprise (interviews, prise d'image, de son et interviews des salarié-e-s, enregistrement de la présentation des élèves).
- **Séance 3** : Restitution (2 heures) : Atelier de visionnage des films et bilan de l'expérience avec la classe.



## Les objectifs

### Proposer un outil au service de l'insertion professionnelle en créant un espace de rencontre entre jeunes et entreprises

- Faire connaître les entreprises du territoire et leurs métiers, en particulier sur des cas concrets de vie en entreprise, du quotidien de salarié-e-s, ainsi que de l'entrepreneuriat ;
- Permettre la découverte du fonctionnement organisationnel et opérationnel général d'une entreprise ;
- Susciter des vocations, inspirer par des témoignages de parcours de vie pour permettre aux élèves d'identifier des filières/métiers qui les intéressent.

### Permettre aux élèves de travailler sur leur confiance en elles-eux et leur posture professionnelle

- Valoriser les élèves en leur offrant l'opportunité de développer leurs compétences, de réaliser des interviews, et d'être filmé-e-s, de parler d'elles-eux-mêmes et prendre confiance en elles-eux dans le monde professionnel ;
- Permettre aux élèves de travailler leur posture professionnelle : savoir se présenter, poser des questions sur une activité, échanger avec des professionnel-le-s sur leurs missions.

### Doter les élèves de compétences techniques dans le champ de l'audiovisuel

- Découvrir et apprendre à utiliser les outils audiovisuels ;
- Bénéficier de l'apport d'informations techniques des intervenant-e-s, lors du tournage ;
- S'informer et prendre part aux différentes étapes de création d'un reportage, de l'écriture à la diffusion finale.

## Les Chiffre clés

L'association met en place l'action J'irai Bosser Chez Vous depuis **3** ans

**200** jeunes ont participé au projet de

**5** lycées professionnels et centres de formation

**35** entreprises de différents secteurs ont accueilli des tournages

**35** films ont été réalisés par les jeunes

## Visionner les saisons précédentes

- [Saison 1](#)
- [Saison 2](#)
- [Saison 3](#)
- [Saison 4](#)

## Les lycées et centres de formation avec qui nous avons travaillé

- Lycée La Viste
- Lycée La Floride
- Lycée La Calade
- Lycée L'Estaque
- CFA Corot
- CFA Inhni

## Contact

Elisabeth SIMONET

(Responsable des projets participatifs)  
elisabeth@lestetesdelart.fr - 06 70 32 00 76

Comptoir Toussaint-Victorine, 29 rue Toussaint,  
13003 Marseille  
04.91.50.77.61 / contact@lestetesdelart.fr  
www.lestetesdelart.fr





## ASSOCIATION LES TÊTES DE L'ART

Comptoir de la Victorine  
29 rue Toussaint  
13003 Marseille  
[contact@lestetesdelart.fr](mailto:contact@lestetesdelart.fr)  
04 91 50 77 61